

Propuestas de estrategias para dinamizar la juventud rural.



Este resumen recoge diferentes propuestas para idear estrategias que tengan impacto directo en la juventud.

Esta síntesis se obtiene de los diferentes estudios y análisis realizados, contrastados con la información recogida de las dinámicas realizadas en centros educativos de la Comarca de la Sierra de Segura durante el último trimestre de 2024.

OCIO Y CULTURA

**La diversión ha sido un tema recurrente en
todos los talleres realizados y que se ha repetido
en la mayoría de los grupos de jóvenes**

La juventud necesita, como parte de la evolución del ser humano, tener sensación de pertenencia y de aceptación por sus iguales. Este requisito lo encuentran en los espacios de reunión especiales para su edad. Han manifestado un gran interés por tener lugares de reunión pensados para ellos y donde puedan explorar y descubrir lo que les rodea. Se proponen las siguientes iniciativas que podrían incluirse dentro de una estrategia comarcal para fomentar el ocio juvenil.

ESPAZIOS JUVENILES EN CADA MUNICIPIO.

Se propone destinar un espacio a la creación de un recreativo o sala municipal de la juventud. Este lugar tendrá como vocación ser el lugar de encuentro, dónde puedan compartir inquietudes y vivencias, así como tener momentos de ocio. Con este espacio se consiguen muchos objetivos: se crean vínculos con sus iguales, se sienten importantes en su pueblo porque tiene un salón especial para su edad, confraternizan más con sus coetáneos y crean sentimiento de pertenencia. Lo anteriormente expuesto, más allá de dar cobijo a jóvenes locales, puede servir de caldo de cultivo para que quieran seguir siendo parte de su municipio.

ORGANIZAR UN FESTIVAL JOVEN DE LA COMARCA DEL SEGURA.

Se propone este tipo de actuación para fomentar y fortalecer la conciencia de cohesión social. La juventud necesita manifestaciones festivas para sentirse orgullosos de su tierra. Se ha identificado una gran necesidad de conocer gente nueva, de ampliar su círculo de amistades, para ello, la mayoría optan por ir a ciudades más grandes o a Jaén. Se propone organizar un evento joven comarcal para ampliar su noción de territorio a toda la comarca, para que se sientan orgullosos de su territorio y para que encuentren actividades interesantes que hacer en el mismo. Este evento se podría convertir en una fecha ineludible del calendario y un motivo de celebración y orgullo rural. Para la organización de este evento se recomienda contar con una dinamización profesional, así como una difusión en sus canales de comunicación, contundente.

REALIZAR ACTIVIDADES LUDICAS Y DIFUNDIRLAS.

El colectivo objeto de estudio es nativo digital, por lo tanto, su lenguaje es totalmente visual y virtual. Se propone que todas las actividades

que se realizan pensadas en la juventud tengan un eco en redes sociales, importante. Se debe contar con jóvenes referentes de cada municipio para que actúen como tractores para movilizar a sus semejantes, así como utilizar sus canales y el formato de sus mensajes. Se ha observado que no toda la juventud contactada estaba informada de las actividades realizadas ni en su pueblo, ni en la comarca.

ORGANIZAR UNAS OLIMPIADAS RURALES.

Esta idea se está llevando a cabo en la comarca de los Pedroches, Córdoba, la participación es alta y atrae a público de otras zonas cercanas. Se propone realizar juegos y deportes tradicionales, donde los jóvenes puedan medir sus habilidades y conocer gente. Además de ofrecer un espacio a las personas de más edad que se sienten reconocidas al practicar juegos de su infancia.

ACERCAR CULTURA Y TRADICIONES.

Esta propuesta es muy próxima a la anterior. Se cree necesaria porque se

aprecia un alejamiento, mayor que el generacional esperado, de los jóvenes con las tradiciones de sus municipios. La convivencia intergeneracional es compleja, pero si se añade que los momentos de ocio son totalmente diferentes entre las diferentes

generaciones, se acentúa aún más la diferencia.

Se propone buscar encuentros intergeneracionales, en los que se pueda realizar un traspaso de saberes que la digitalización ha cortocircuitado profundamente.



TECNOLOGÍA Y CONECTIVIDAD

**Vivimos en la era digital, por lo tanto, utilicemos
todas las ventajas que la conexión universal
proporciona.**

MEJORAR CONEXIÓN A INTERNET Y DIFUNDIRLO.

Se ha recogido la queja de la mala conexión a internet que existe en la comarca, pero al profundizar en ella, se identificó que no todos los jóvenes tenían ese problema, y que era un eco de quejas de otras personas o de hace tiempo. Por lo tanto, se propone que mejore la conexión, pero sobre todo, que se informe a la ciudadanía y a los jóvenes de qué banda existe realmente e identificar los puntos a los que no pueda llegar dicha conectividad. Especialmente para ajustar el murmullo de la queja a la realidad.

DISEÑAR REDES SOCIALES PARA Y POR JÓVENES.

Se plantea crear redes sociales realizadas por jóvenes, que incluyan el contenido y el formato que este colectivo consume, y que se diseñe desde la comarca. Si una noticia no está en la red, no existe, éste es el

paradigma de la juventud. Por lo tanto, se propone que creen su propia red, con su contenido, coordinado por una persona experta en difusión y que pertenezca al territorio. Hay diferentes ejemplos, “melodijoperez” es una empresa de medios de difusión centrada en territorios rurales.

DIVULGAR LAS OPORTUNIDADES LABORALES Y FORMATIVAS QUE OFRECE INTERNET.

Se ha comprobado que, a pesar de invertir mucho tiempo en el uso de dispositivos móviles conectados, la utilización que se les da a esta herramienta es muy limitada. Se propone ofrecer talleres informativos donde se explique las oportunidades que se abren con internet. Se abren oportunidades laborales, teletrabajo y formativas. Esta información no ha calado en este colectivo, ya que el uso que le dan a navegar por la red es, casi estrictamente, lúdico.

EMPLEO Y ECONOMÍA

La economía, los nichos laborales, las nuevas oportunidades, el emprendimiento, les queda muy lejos a la mayoría de los jóvenes contactados, es necesario acercarlos.

PROGRAMA EMPRESARIAL FORMATIVO PARA CICLOS FORMATIVOS.

Se ha detectado una gran falta de visión empresarial entre todo el alumnado. Se especifica en ciclos formativos porque este perfil tiene más posibilidades de poder montar un negocio en territorios rurales. Y porque una vez concluida su formación están cualificados para iniciar una actividad económica. Se podría introducir un programa empresarial que les acerque al mundo laboral.

DIFUSIÓN DE CASOS DE ÉXITO DE EMPRENDIMIENTO RURAL.

Los seres humanos aprenden por imitación, los casos de éxito de emprendimiento laboral existen en todos los municipios, pero puede que

sean poco visibles. Se propone organizar eventos y jornadas donde las personas protagonistas sean emprendedores del territorio que vieron una posibilidad laboral, la aprovecharon y tienen un negocio. Así se muestran casos de éxito y se difunden las empresas del territorio.

MESAS REDONDAS DEL TEJIDO EMPRESARIAL EN CADA MUNICIPIO.

Esta propuesta está muy vinculada con la anterior. Se ha detectado que negocios tradicionales eran considerados “menos interesantes” por parte del alumnado. Se propone hacer mesas redondas por sectores productivos, donde en cada sector, empresas del mismo hablen de su inicio, evolución, expectativas y del sector en sí. Así se acerca a los jóvenes el mundo empresarial de

diferentes áreas y se visibilizan los negocios locales y el esfuerzo que conlleva su conservación.

TALLERES SOBRE EMPRENDIMIENTO Y OPORTUNIDADES DEL TERRITORIO.

Se ha detectado una idealización de las ofertas laborales en las ciudades o en la capital, en algunos casos fundada, si se trataba de profesiones muy concretas, pero en otros casos profundamente infundadas. Se proponen talleres que visibilicen oportunidades del territorio, así como nichos laborales que están sin explotar, con la intención de que el alumnado sienta curiosidad por explorar esos terrenos y pueda extrapolar la formación que estén recibiendo a esas oportunidades.

CREACIÓN DE COWORKING RURAL.

El emprendimiento es un camino solitario y duro, la figura del coworking, bien entendida, puede suponer un caldo de cultivo interesante para motivar a jóvenes a que consoliden sus ideas en negocios. Se indica que debe estar bien entendida, porque un coworking rural no es simplemente un local donde la población pueda asistir a trabajar, debe tener unas directrices dinamizadoras que motiven, ayuden y actúen de soporte para acompañar en el emprendimiento. Un coworking

donde se realice una dinamización adecuada tendrá un corto recorrido.

DIFUSIÓN DE AYUDAS PÚBLICAS.

Actualmente existen muchas ayudas públicas que fomentan el emprendimiento, especialmente para jóvenes y mujeres. Se ha comprobado que las únicas ayudas que conocen los jóvenes son las procedentes de la PAC. Desconocen todas las ventajas que pueden tener procedentes de ayudas públicas. Se propone ofrecer una sesión en horario lectivo (para asegurarse que asisten) de las convocatorias y ayudas existentes, para que las tengan presentes a la hora de plantearse su futuro.

DISEÑAR AYUDAS LOCALES, VENTAJAS FISCALES, AL EMPRENDEDOR LOCAL.

Se propone esta estrategia porque el coste de oportunidad que soporta un emprendedor en un territorio rural es alto. De manera que, si existen condiciones adversas para emprender en la comarca, se podría fomentar con ayudas fiscales. Por ejemplo, si la persona reside en el municipio, se le abona la cuota de autónomos, o se subvenciona el alquiler del local. Esta medida no supondría un gran coste para el municipio (porque no hay tantos jóvenes que quieren emprender en sus pueblos) pero sí que sería un revulsivo para los pocos que lo hacen.

DIAGNÓSTICO DE PERFILES NECESITADOS POR TEJIDO EMPRESARIAL COMARCAL

Se plantea recoger las necesidades del tejido empresarial actual, las opciones que han identificado y que no pueden desarrollar y los perfiles profesionales que necesitan. Esta iniciativa se podría continuar con una búsqueda de posibles pobladores en personas migrantes, que viven en la capital y que no han encontrado las condiciones que esperaban, se les puede invitar a que indaguen la posibilidad rural como una alternativa.

DIFUNDIR IMPORTANCIA DEL SECTOR PRIMARIO.

Se ha observado una simplificación y minimización de las oportunidades laborales que brinda el sector primario, tan amplio en esta zona. Muchos jóvenes no identificaban que sus padres eran empresarios si solamente tenían olivos. Se tiene una visión obsoleta del sector primario y no se percibe como lo que es, un sector estratégico que mueve grandes mucho dinero y que supone la soberanía alimentaria del territorio. Se propone hacer un programa informativo, que incluya edades tempranas del alumnado, para que aprecien este capital productivo y se sientan orgullosos.

PROGRAMAS DE RELEVO GENERACIONAL, ENTRE LOS JÓVENES, COMO ALTERNATIVA LABORAL.

A lo largo de los diferentes talleres se observaron jóvenes que no tenían interés en continuar su formación, pero no se les apreciaba tampoco interés por incorporarse a la vida laboral. Se propone que se haga una divulgación local sobre los negocios que podrían quedar sin relevo generacional en pocos años, para que se contemplen como una oportunidad. La sociedad actual ha inculcado que el éxito implica vivir en una ciudad, para contrarrestar esta “publicidad subliminar” es necesario hacer campañas formativas que den una información diferente y que muestren las oportunidades existentes en municipios rurales, como los de la Comarca de la Sierra de Segura.

COOPERATIVAS, RESALTAR SU FUNCIÓN.

Las cooperativas agroalimentarias son, en muchos municipios, las entidades que vertebran la comercialización de las producciones y la economía del municipio. Son grandes desconocidas, ni se conoce su función, ni las oportunidades laborales que encierran. Se propone hacer una campaña de divulgación entre el alumnado de todas las oportunidades y funciones que encierran estas entidades.

TECNIFICACIÓN DEL SECTOR AGROALIMENTARIO.

Como se ha comentado anteriormente, se percibe todo el sector agroalimentario con una visión anquilosada y obsoleta. Se desconocen todos los avances tecnológicos existentes en este sector, así como las oportunidades labores que suponen. Se propone hacer talleres, jornadas o charlas en las que se muestre la realidad de este sector y se haga atractivo para las nuevas generaciones.

PROGRAMAS INFORMATIVOS FREnte A NUEVOS NICHOS LABORALES.

Se ha observado que hay una visión estrecha de las oportunidades reales que tiene el S. XXI. Se tiene poca consideración de las energías renovables, la economía de los cuidados, todas las opciones de turismo que ofrece esta comarca o la economía de la tercera edad. Si queremos fijar población, es necesario que tengan identificadas todas las oportunidades existentes y enfoquen su formación hacia este tipo de sectores.

EDUCACIÓN Y FORMACIÓN

“La educación es el arma más poderosa que se puede utilizar para cambiar el mundo.”

Nelson Mandela

DIFUNDIR OFERTA FORMATIVA REGLADA Y NO REGLADA.

Se ha percibido desinformación y desinterés en toda la oferta formativa reglada y no reglada. Se

han identificado dos grupos claros de alumnos, los que sí sabían qué querían hacer profesionalmente y los que no. Los primeros mostraban más conocimiento de las oportunidades y vías para mejorar su formación, los segundos no. Se propone que se haga una guía de las formaciones anuales ofrecidas, tanto las regladas de la comarca, como todas las no regladas que ofrece Diputación de Jaén y que pueden ser la llave para acceder a un mercado laboral cambiante en los territorios rurales.

HACER GUÍA DE RECURSOS CULTURALES Y NATURALES DE LA COMARCA, PARA ALUMNADO Y DOCENTES.

Se ha detectado que hay un gran desconocimiento de todo el patrimonio cultural y natural de su comarca, sí presentan conocimiento sobre los eventos o monumentos más relevantes de su pueblo, pero no se sienten vinculados a los de otros pueblos. Con la población docente sucede lo mismo, las personas del territorio indican orgullosas todos los capitales del mismo, mientras que el profesorado de paso presta poca atención a este tipo de patrimonio. Se propone realizar y divulgar una guía que recoja a nivel comarcal el capital natural, cultura y productivo del territorio,

para que pueda ser fácilmente visualizado por alumnado y profesorado, y que actúen de prescriptores del mismo.

TRANSPORTE GRATUITO PARA JÓVENES DE RENTAS BAJAS.

Se ha recogido en varios talleres, especialmente los realizados en los pueblos que cuentan con más ciclos formativos, que el alumnado se quejaba por estar fuera de su pueblo e indicaban que amigos suyos no pudieron acceder a esta formación por no poder pagar el transporte o la residencia. Si esta casuística es real, se propone que se haga un estudio de los casos en los que alumnos deben dejar de estudiar por proceder de una familia de renta baja. También se propone hacer una campaña entre personas de religión musulmana, indicando la relevancia de que sus hijas tengan formación y no sean condenadas a vivir a expensas de alguien que las sustente.

PROYECTO DE CONCURSO PARA JÓVENES QUE EMPRENDE

Esta propuesta consiste en crear un concurso donde los jóvenes de la comarca compitan por un premio (a determinar por Diputación) y presenten sus ideas emprendedoras. Se ha visto este tipo de iniciativas en diferentes

provincias y la calidad de los proyectos ha sido muy buena y el efecto inspirador muy interesante.

IDENTIDAD Y PERTENENCIA

Se observa la necesidad juvenil de ser parte activa de su municipio, ofrecer esta oportunidad es contribuir a que quieran permanecer en él.

CREAR CONSEJO JUVENIL COMARCAL DE LA COMARCA DE LA SIERRA DE SEGURA.

Una de las quejas que se ha recogido ha sido que los jóvenes no son parte de quién realizan política. Se percibe como algo muy ajeno a ellos y que no les afecta. Por lo tanto, se propone la creación de este consejo que sea un órgano de consulta y que las personas que lo compongan sean conscientes de que su intervención sí puede tener repercusiones. También se les invitará a que actúen como receptores de necesidades

juveniles, para que puedan ser trasladadas a otros órganos de toma de decisiones.

CONTRATAR COMMUNITY MANAGER PARA LA COMARCA.

Se ha comentado con anterioridad la importancia de “hablar su idioma” y estar en los espacios donde los jóvenes se mueven. Se propone crear la figura de una persona que comunique y cree contenido de forma justa y objetiva de todo lo que sucede en el pueblo vinculado con la juventud. También se invita a que

esta persona informe a los medios de comunicación de la realidad local, tan poco expuesta en estos medios y tan estereotipada.

ORGANIZAR ENCUENTRO URBANO-RURAL JUVENIL.

Se proponen encuentros de jóvenes de diferentes procedencias, para intercambiar información y descubrir que las realidades de ambos territorios son bastante similares. En estos encuentros se podría mostrar personas jóvenes referentes del territorio, que actúen de catalizador para invitar a conocer los territorios rurales de la provincia.

“No se puede defender lo que no se ama,
ni amar lo que no se conoce.”

Leonardo da Vinci